

Областной конкурс агробизнес – идей

«Агробизнес – перспектива – 2014»

**Товарное производство чеканного изделия
«Покровская сковорода»**

направление: ремесленная деятельность

Автор работы: Попов Максим Сергевич

Руководитель: преподаватель Чеков Аркадий Викторович

Тамбовское областное государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Мичуринский аграрный техникум» Староюрьевский филиал, с.Новиково, Староюрьевский район, Тамбовская область.

393821. Тамбовская область

Староюрьевский район, с.Новиково.

ул. Центральная, д.121.

т. 892022309149
8(47543)35235

1. Общее описание проекта.

Данный бизнес – проект предусматривает разработку и практическую реализацию производственной технологии по промышленному изготовлению чеканных изделий в виде сковород из листовой меди с использованием национальных и брендовых сюжетов, учитывающих народные праздники и традиции русского народа, включая и определённые культурные обычаи других народов, проживающих как на территории РФ, так и за её пределами.

Данный проект предусматривает:

1. Организация производства на базе объектов недвижимости, расположенных в селе Новиково Староюрьевского района Тамбовской области.
2. Разработка типовых и нетиповых товарных сюжетов, с последующим нанесением их посредством чеканки на заготовки из листовой меди толщиной 2-3мм и диаметром от 25 см до 50 см.
3. Нанесение чеканки производится как вручную, так и с использованием кузнечно – штамповочного оборудования в зависимости от типажа сюжета и товарного объёма реализации.
4. Целевая подготовка кадров за счёт проектно – финансовых ресурсов и также привлечение кадров, а именно выпускников из образовательного учреждения посёлка Иноземцево, город Железноводск, Ставропольского края.
5. Предусматривается также, на базе предприятия создать профессиональное обучение по специальности «чеканщик», с целью максимального обеспечения необходимыми кадрами и привлечения к занятости населения.
6. Создание абсолютно новых рабочих мест при производстве самих заготовок, обслуживания технологического оборудования, изготовления специфического инструмента, нанесения ручной чеканки как в условиях производственного цеха, так и на дому, товарной и предпродажной обработки изделий.
7. Максимальное задействование населения и создание предпосылок для привлечения творческой молодёжи для участия в производстве.
8. Проект предполагает создание абсолютно новых и нигде не существующих подобных товаров.
9. Реализация проекта предусматривает организацию инвестиционной поддержки на особых условиях, которые будут способствовать становлению производства и запуска всего процесса товарного производства, с целью достижения необходимого уровня самоокупаемости.

Идея состоит в следующем:

- ввести в товарное производство совершенно новые товары фольклорного содержания;
- организовать более доходное производство на территории, где начинает резко сокращаться уровень занятости населения в ЛПХ и КФХ;
- введение новых брендов – «Покровская сковорода», «Масленичная сковорода», «Исенмесез зур кон» (Здравствуй большой день) (татарский), «Ярилов стол», «Купаловский круг».
- изделия можно использовать как декоративное оформление жилого помещения, так и использовать для приготовления блинов с рельефным оттиском.

2. Описание продукции и услуг.

Конечный продукт будет представлять из себя изделие из листовой меди в форме сковороды, на плоскость которой будут нанесены тематические национальные сюжеты и орнаменты путём чеканки. Чеканка наносится в двух вариантах – на плоскость с внешней стороны, на плоскость с внутренней стороны.

Диаметр товарного изделия 25 см и 50 см. Изделие можно вешать на стену и пользоваться в качестве кухонной принадлежности для приготовления блинов по рецептурам владельцев.

В настоящее время готовится эскизная программа для использования в чеканке и изыскивается возможность экспериментального изготовления товарной продукции в нескольких вариантах. Примерный срок работы около года, так как есть определённая специфика в подготовке и изготовлении изделий – заготовок и конечного товарного продукта.

3. Маркетинговый план.

В течении 2014 – 2015 года необходимо разрешить проблемы по источнику листовой меди и изготовления пробных образцов, доработки эскизов.

Кроме того, определённый (пробный или минимальный) объём продукции будет предложен жителям Тамбовской области, так как это связано с тем, что производство в этот период будет только на начальной организационной стадии и это будет значительно сказываться на объёмах реализации.

Сбыт продукции планируется организовать следующим образом:

1. Через систему организованных ярмарок и участия в праздниках.
2. Через систему договоров с предприятиями розничной продажи.

Немаловажным фактором будет, при организации самого производства создать творческую и активную рекламу, направленную на формирование потребности в потреблении подобной продукции, как способа развития и поддержания традиций.

Качественные преимущества продукции:

1. положительное восприятие продукта как отечественный фольклорно – национальный продукт,
2. формирует и поддерживает внутрисемейный и личностный уровень культурной и национальной принадлежности,
3. является превосходным продуктом для украшения жилого и производственного помещения, так как многие сюжеты планируется развивать и примерно до 80% продукции будут идти с отдельными орнаментами.
4. может использоваться для приготовления блинов с оригинальными поверхностями.

Недостатки продукции:

- малоизвестность,
- длительность реализации проекта, ожидается большой объём первоначальных инвестиций,
- длительность подготовки исходных условий и специфика формирования и подготовки кадров для производства выбранного объёма продукции.

В части формирования спроса следует отметить, что впервые создаваемый данный продукт будет поддерживаться системой рекламы и постоянного участия в народных празднествах и торжествах. И объёмы продаж также будут создаваться и увеличиваться к приуроченным определённым дням. Также будет рассматриваться и так называемый постоянный повседневный образец продукции.

Спрос ожидается достаточный по той причине, что в большей части общества и народах активно приветствуется любой и современный атрибут прикладного народного творчества, в котором сочетается компактность, привлекательность и практическая польза.

Сам готовый продукт можно считать серьёзным претендентом для превращения в региональный бренд на любых территориях современного товарного рынка.

Риск минимальный. Это достаточно новый вид продукта, который требует рекламной раскрутки в течении 2-3 лет и следовательно длительный период организации производственных площадей. Это подразумевает длительность реконструкции помещений под производственные цеха, их юридическое принятие в собственность и формирование условий для создания рабочего коллектива.

4. Производственный план.

Структура производственного процесса.

1. Закупка готового просечного материала из листовой меди толщиной 2-3мм диаметром 25см и 50 см с допуском запаса металла на 1,5-2,5см.
2. Штамповка корпусных заготовок на кузнечно – прессовом оборудовании.
3. Изготовление ручек под каждую партию корпусных заготовок.
4. Выполнение ручной обработки корпусных заготовок.
5. Выполнение штамповочной обработки корпусных заготовок.
6. Шлифовка корпусных заготовок с рисунком.
7. Установка ручек.
8. Предпродажная обработка готовых изделий упаковкой в стиливые коробки.

Рассматривается участие в работе таких организаций и вспомогательных производств:

- металлургический комбинат по производству цветных металлов,
- кузнечно – прессовой цех,

- инструментальный цех,
- отдел дизайна и сбыта,
- шлифовальный цех,
- учебный цех,
- надомники (надомное производство),
- чеканные цеха.

Показатели производства / Сроки реализации проекта	2014 – 2015гг	2016-2017гг	2018-2019гг
Количество объектов привлекаемых для создания производственной базы, ед	оценка 2-3	выполнение деятельности по принятию в собственность 2-3 условие взять на баланс)	реализация инвестиций для реконструкции принятых объектов недвижимости
Численность работников вовлекаемых в процесс реализации проекта, чел	5	15	45
Сумма инвестиционных средств с учётом всех источников привлекаемых в проект, тыс.руб	125,0	4450,0	175000,0
Объём кадровых работников привлекаемых в производственную деятельность, чел	3	12	25
Численность объектов, приспособляемых под социально - бытовое обеспечение привлекаемых работников на производство, чел	2	2	2
Стоимость реконструкции объектов недвижимости под социально – бытовое обеспечение	---	2150,0	35000,0

привлекаемых работников на производство, т.руб			
Объём производства в тыс. шт. продукта	3-7 экспериментальные образцы	12-15 дополнительные опытные образцы	20рабX250 шт/год=5000 штук
Создание производства на условиях надомного труда и привлечение после курса обучения, чел	по факту реализации проекта будет определяться необходимость организации этой работы	по факту реализации проекта будет определяться необходимость организации этой работы	до 20-45 человек, включая и из других регионов
Привлечение к процессу получения образования по профессии «чеканщик», чел	по факту реализации проекта будет определяться необходимость организации этой работы	подготовка учебного состава до 15-20 человек с поддержкой со стороны инвестиционного фонда и ЦЗН и из других регионов	подготовка дополнительного учебного состава до 25-40 человек с поддержкой со стороны инвестиционного фонда и ЦЗН
Ожидаемая численность постоянно работающих, чел	5	15-30	20 - 45
Планируемая производственная мощность проекта с учётом всех видов технологий и ожидаемых образцов товарной продукции, тыс.шт	3-7 экспериментальные образцы Установочная мощность 45,0тыс.штук в год	12-15 дополнительные опытные образцы Установочная мощность 45,0тыс.штук в год	20рабX250 шт/год=5000 штук Установочная мощность 45,0тыс.штук в год
Проектный размер средней заработной платы с учётом производственного плана и производительности труда, тыс.руб	----	по факту реализации проекта будет определяться закрепляющий уровень заработной платы со специалистами будущего постоянного состава	35- 45,0 тыс.руб с учётом вероятности формирования и сдельного уровня заработной платы.

5. Финансовый план.

Наименование статей расходов и доходов	2014 – 2015гг	2016-2017гг	2018-2019гг
Приобретение основных средств, тыс.руб.	в рассрочку по факту выхода на проектную мощность	в рассрочку по факту выхода на проектную мощность	в рассрочку по факту выхода на проектную мощность
Содержание основных средств, тыс.руб.	200,0	1450,0	2500,0
Ремонт помещений, тыс.руб.	3000,0	42000,0	17000,0
Заработная плата с начислениями постоянных работников, тыс.руб.	960,0	9000,0	27000,0
Заработная плата с начислениями временных работников, тыс.руб.	----	500,0	1200,0
Приобретение оборотных средств, тыс.руб.	250,0	600,0	2600,0
Оплата услуг, тыс.руб.	120,0	480,0	650,0
Итого затрат, тыс.руб.	4530,0	54030,0	50950,0
Объём производства готовой продукции, тыс.штук	3-7 экспериментальные образцы Установочная мощность 45,0тыс.штук в год	12-15 дополнительные опытные образцы Установочная мощность 45,0тыс.штук в год	20рабХ250 шт/год=5000 штук Установочная мощность 45,0тыс.штук в год
Расчётная себестоимость 1 ед (средняя по моделям) руб/коп	450-00	520-00	250-00
Расчётная цена реализации 1 единицы продукции,	900-00	900-00	900-00

руб/коп			
Выручка от продажи готовой продукции, тыс. руб.	нет	нет	40500,0
Финансовый результат, тыс. руб. ожидаемый.	нет	нет	+29250,0
Уровень требуемой инвестиционной поддержки проекта, тыс. руб.	формирование инвестиционного фонда по факту проведения презентации проекта	120000,0	140000,0
Уровень рентабельности изделия расчётный, +,- %	+50,0%	+42,2%	+72,2%
Процент реализации базовых показателей проекта, %	3,5%	15,5%	81,0%

6. Заключение.

Мною разработанный проект на самом деле есть проект создания совершенно нового отечественного продукта, который будет полностью базироваться на совершенно новом производстве для условий Тамбовской области и Староюрьевского района. Который, будет достаточно конкурентноспособным и содержательным. Достаточно проблемным будет процесс оформления авторских прав, оформления технических условий производства. Эта работа возможна и будет реализовываться по факту начала реализации проектных показателей практически.

В настоящее время вся работа выполняется только в подготовительном состоянии, определяются базовые условия и характеристики, вырабатываются сюжеты и условия сотрудничества в реализации проекта. Отрабатываются варианты представления самой идеи до товарного проекта, так как на самом деле таких объёмов собственных средств нет и не будет.

В чём перспектива развития и реализации проекта:

1. Необходимо определиться окончательно в технологических и художественно – оформительских параметрах изделия.
2. Создать юридическую форму предприятия, в рамках которого можно будет реально заниматься непосредственной реализацией проекта.
3. При получении базовых помещений на баланс без процедуры активного аукциона, то можно будет активизировать процесс вовлечения в производственную деятельность этих помещений, а именно 2 бывших помещения общежития, здание Новиковской средней школы постройки 1898 года. Которые в свою оче-

редь не только пустуют, но и постепенно приходят конструктивно в негодность.

4. При создании инвестиционного фонда со специальными условиями финансовой поддержки и контроля проект можно не только реализовать, но и значительно ускорить в реализации во времени.

5. Реализация моего проекта может изменить уровень доходности, практики использования незанятого населения и коренным образом повлиять на демографическую и экономическую ситуацию в Староюрьевском районе. Это объясняется тем, что содержание проекта имеет параллельное содержание с подобными проектами, которые могут кардинально изменить обстановку по трудоустройству населения и практике организации новых производств.

6. Организация производства на базе моего предприятия в состоянии сформировать более качественный и насыщенный товарный рынок товаров художественной обработки металла, так как сам проект на самом деле не ограничивается ранее описанными изделиями из меди.

7. Если до наступления срока 2016 года или 2017 года базовые условия проекта будут реализованы, то предприятие в состоянии будет дать до 60-70% проектной мощности по выпуску товарной продукции и реально повлиять на свой товарный сектор рынка.

8. Проект предусматривает полномасштабную организацию предприятия сувенирного производства с лидирующими свойствами и условиями перспективного развития.

Заявка
на участие в региональном конкурсе бизнес – идей среди молодёжи
Тамбовской области «Агробизнес – перспектива – 2014»

1. Ф.И.О.
2. Дата рождения
3. Место работы (учёбы) Тамбовское областное государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Мичуринский аграрный техникум» Староюрьевский филиал
4. Название бизнес – идеи
5. Контактный телефон, адрес электронной почты
6. Копия патента / авторского свидетельства (если таковой имеется) – нет.

В соответствии со статьёй 9 Федерального закона от 27.07.2006 №152 – ФЗ «О персональных данных» (в ред. Федеральных законов от 25.11.2009 №266-ФЗ, от 27.12.2009 №363-ФЗ, от 28.06.2010 №123 – ФЗ, от 27.07.2010 №204-ФЗ) с целью исполнения Порядка даю письменное согласие на обработку моих персональных данных (фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, контактный телефон) как на бумажных носителях, так и с использованием средств автоматизации, и передачу третьим лицам на период исполнения Порядка.

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен.

подпись участника

ФИО участника

Дата _____